

# 2020 年 05 月 库存分析报告

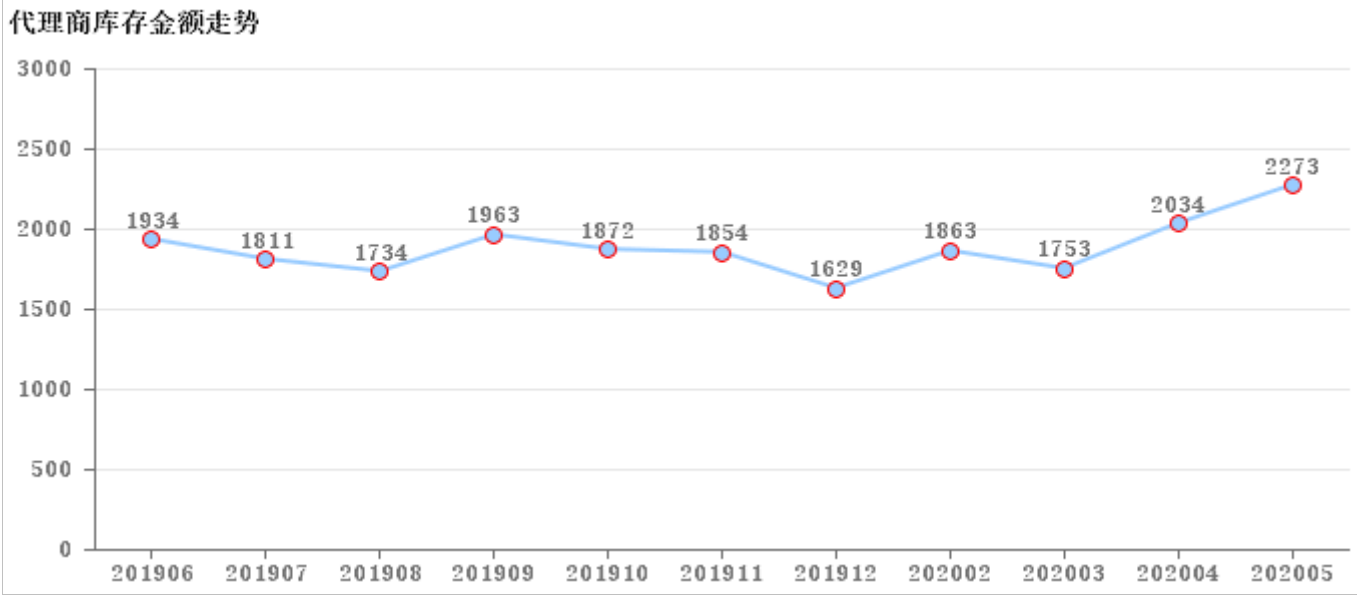
客户 贵阳

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
贵阳	1,934	1,811	1,734	1,963	1,872	1,854	1,629	1,863	1,753	2,034	2,273



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为1,884万元；
  - 2、目前5月底库存金额2,273万元，较上月上升239万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为2,273万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为1,629万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	3,602	126	33	2,553	531	359	3%	1%	71%	15%	10%
	定制洗衣柜	32			18	11	3			56%	34%	9%
	个性定制浴室柜	38			9	3	26			24%	8%	68%
	浴室柜配件	36				23	13				64%	36%
	洗头柜	30				11	19				37%	63%
	标准定制浴室柜	344			46	68	230			13%	20%	67%
智能卫浴	智能一体机	934	56		688	37	153	6%		74%	4%	16%
	智能盖板	69			20		49			29%		71%
	智能分体机	19					19					100%
	智能配件	267				202	65				76%	24%
卫生陶瓷	马桶	1,963	48		1,659	147	109	2%		85%	7%	6%
	陶瓷盆	1,625	98		1,016	430	81	6%		63%	26%	5%
	蹲便器	1,607	1,479	128				92%	8%			
	水箱	1,761	1		1,341	80	339	0%		76%	5%	19%
	拖布池	370			233	57	80			63%	15%	22%
	小便器	1,054		454	141	356	103		43%	13%	34%	10%
大五金	水龙头	7,470	31	53	3,663	1,917	1,806	0%	1%	49%	26%	24%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	淋浴器	5,493	322	48	2,886	1,543	694	6%	1%	53%	28%	13%
	花洒	1,825	17	20	1,057	224	507	1%	1%	58%	12%	28%
	商用五金	3,187			307	615	2,265			10%	19%	71%
	五金配件	303			302		1			100%		0%
小五金	角阀	13,718			6,318	6,763	637			46%	49%	5%
	地漏	8,736			4,495	1,908	2,333			51%	22%	27%
	快开	3,221			1,023	758	1,440			32%	24%	45%
	软管	16,982			5,565	2,187	9,230			33%	13%	54%
	下水	8,140		30	2,733	4,622	755		0%	34%	57%	9%
	五金其它	828				80	748				10%	90%
挂件	浴室挂件	14,132	4		1,836	4,569	7,723	0%		13%	32%	55%
	厨房挂件	143			17	60	66			12%	42%	46%
水槽	厨房配件	2,117			3	808	1,306			0%	38%	62%
	不锈钢水槽	896			182	12	702			20%	1%	78%
	石英石水槽	10				10					100%	
淋浴房	淋浴房配件	93				93					100%	
	开门淋浴房	30				11	19				38%	62%
	移门淋浴房	332			100	158	75			30%	48%	22%
浴缸	亚克力浴缸	59	14	2	6	2	35	24%	3%	10%	3%	59%
集成吊顶	集吊电器	41	12		29			29%		71%		
	扣板	1,034			1,034					100%		
衣物护理机	晾晒配件	634			285	290	59			45%	46%	9%
	家用货梯	184					184					100%
	落地衣物护理机	25			1		24			4%		96%
	手摇衣物护理机	67		7	14	3	43		10%	21%	4%	64%
	智能衣物护理机	603			478	69	56			79%	11%	9%
环境电器	净水器	27		27					100%			
总和：		104,081	2,208	802	40,058	28,658	32,355	2%	1%	38%	28%	31%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	532	17	6	321	100	88	3%	1%	60%	19%	16%
	定制洗衣柜	4			3	1	0			60%	32%	7%
	个性定制浴室柜	8			3	1	4			41%	14%	45%
	浴室柜配件	1				1	1				60%	40%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	洗头柜	7				3	3				50%	50%
	标准定制浴室柜	30			8	13	9			26%	43%	31%
智能卫浴	智能一体机	315	14		229	12	60	4%		73%	4%	19%
	智能盖板	9			2		8			20%		80%
	智能分体机	3					3					100%
	智能配件	3				1	2				27%	73%
卫生陶瓷	马桶	161	3		137	8	12	2%		85%	5%	7%
	陶瓷盆	31	2		17	9	2	6%		56%	30%	8%
	蹲便器	25	23	2				92%	8%			
	水箱	17	0		11	1	5	0%		66%	6%	27%
	拖布池	10			6	1	2			65%	11%	23%
	小便器	67		21	11	24	11		31%	17%	36%	17%
大五金	水龙头	167	1	2	65	55	45	0%	1%	39%	33%	27%
	淋浴器	360	19	3	168	116	54	5%	1%	47%	32%	15%
	花洒	14	0	0	6	2	7	1%	1%	40%	11%	47%
	商用五金	58			7	17	34			11%	30%	59%
	五金配件	0			0		0			88%		12%
小五金	角阀	22			9	10	3			42%	45%	13%
	地漏	31			10	12	9			32%	38%	30%
	快开	11			3	2	6			27%	20%	54%
	软管	17			5	3	9			30%	17%	53%
	下水	18		0	6	10	2		1%	32%	55%	12%
	五金其它	1				0	1				47%	53%
挂件	浴室挂件	131	0		31	41	58	0%		24%	32%	45%
	厨房挂件	3			0	1	2			10%	35%	55%
水槽	厨房配件	10			0	4	5			3%	45%	53%
	不锈钢水槽	44			13	1	30			29%	2%	69%
	石英石水槽	2				2					100%	
淋浴房	淋浴房配件	2				2					100%	
	开门淋浴房	5				2	3				38%	62%
	移门淋浴房	39			6	24	9			15%	61%	24%
浴缸	亚克力浴缸	18	3	1	2	1	12	19%	3%	9%	3%	66%
集成吊顶	集吊电器	1	0		1			26%		74%		
	扣板	1			1					100%		
衣物护理机	晾晒配件	6			2	3	1			30%	60%	10%
	家用货梯	3					3					100%
	落地衣物护理机	1			0		1			4%		96%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
衣物护理机	手摇衣物护理机	3		0	0	0	2		4%	12%	3%	81%
	智能衣物护理机	80			59	12	9			74%	15%	11%
环境电器	净水器	2		2					100%			
总和：		2, 273	83	37	1, 142	496	515	4%	2%	50%	22%	23%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 53%；

1. 4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	214	108	126	46%	955	27%	582	26%	502	80	16. 0%	201
智能卫浴	53	27	30	47%	570	16%	331	15%	333	(2)	-0. 7%	192
卫生陶瓷	96	77	34	69%	566	16%	310	14%	303	7	2. 3%	181
大五金	286	170	146	54%	800	22%	600	26%	504	96	19. 0%	248
小五金	143	111	44	72%	142	4%	101	4%	88	12	13. 8%	234
挂件	249	100	157	39%	132	4%	134	6%	108	26	24. 2%	335
水槽	36	29	17	63%	45	1%	55	2%	58	(3)	-5. 5%	405
淋浴房	56	44	24	65%	197	6%	46	2%	52	(6)	-10. 9%	77
浴缸	19	22	13	63%	68	2%	18	1%	24	(7)	-27. 2%	87
集成吊顶	13	10	6	63%	9	0%	2	0%	3	(1)	-46. 3%	62
衣物护理机	45	29	23	56%	102	3%	92	4%	55	37	68. 0%	299
环境电器	1	1		100%	1	0%	2	0%	3	(1)	-20. 6%	181
合计	1, 211	728	620	54%	3, 585		2, 273		2, 034	239	11. 7%	209

简述： 1、库存SKU数1, 211个；

2 挂件 动销率最低为 39% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 集成吊顶 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 49% ；

4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 52% ；

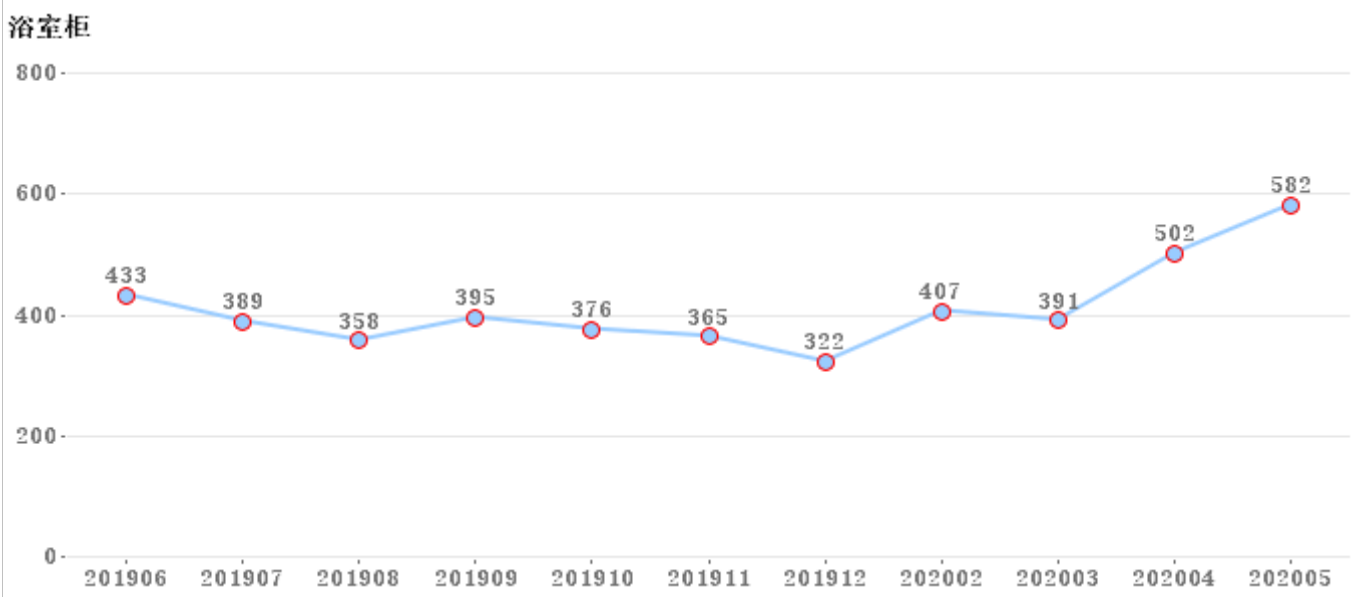
5、库存金额环比上月上升 11. 7% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	433	389	358	395	376	365	322	407	391	502	582



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为411万元；
  - 2、目前5月底库存金额582万元，较上月上升81万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为582万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为322万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	4082	582	7196	955	201

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-112V-1	浴室柜	611	15%	1348	150	C/主销品
2	A2211-122V-1	浴室柜	518	13%	1213	144	C/主销品
3	A2155-311A-4	浴室柜	195	5%	355	178	C/主销品
4	A1248-112V-2	浴室柜	161	4%	115	462	C/主销品
5	A2200-011A-2	浴室柜	99	2%	92	323	C/主销品
6	A2156-321A-1	浴室柜	84	2%	82	309	C/主销品
7	A2211-125A-1	浴室柜	80	2%	253	107	C/主销品
8	A2278-048X-1	浴室柜	73	2%	8	548	A/必上样新品
9	A1256-044K-1	浴室柜	59	1%	113	141	C/主销品
10	A2200-015A-2	浴室柜	57	1%	24	501	C/主销品
11	A2197-311A-1	浴室柜	55	1%	82	181	C/主销品
12	A2264-1480-1	浴室柜	54	1%	302	48	C/主销品
13	A1247-011B-1	浴室柜	53	1%	51	281	C/主销品
14	A2249-312D-1	浴室柜	46	1%	75	202	C/主销品
15	A1160-311A-1	浴室柜	43	1%	88	145	C/主销品
16	A2265-1480-2	浴室柜	42	1%	50	176	C/主销品
17	A1218-122V-1	浴室柜	41	1%	38	319	C/主销品
18	A1246-017R-1	浴室柜	41	1%	24	410	D/配销品
19	A2198-311A-1	浴室柜	41	1%	65	170	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A1185-311A-1	浴室柜	39	1%	31	367	D/配销品
21	A2266-142M-2	浴室柜	39	1%	8	585	D/配销品

**简述：** 1、浴室柜库存金额582万，月均销售额87万，周转天数201天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     A2211-112V-1    A2211-122V-1    A2155-311A-4

        库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	17	6	335	120	105	582
库存金额占比	3%	1%	57%	21%	18%	100%
SKU数	8	6	36	67	97	214
SKU数占比	4%	3%	17%	31%	45%	100%

**简述：** 1、E/下市品   库存SKU较多，占总SKU   45% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	214	108	126	46%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	AS1218-01	浴室柜	119	2.9%	0	0	E/下市品
2	AH1218-01	浴室柜	46	1.1%	0	0	E/下市品
3	AG1218-01	浴室柜	30	0.7%	0	0	E/下市品
4	A1218-115A-1	浴室柜	28	0.7%	6	420	D/配销品
5	A1134-011A-1	浴室柜	27	0.7%	15	378	E/下市品
6	A2263-119J-1	浴室柜	20	0.5%	11	164	D/配销品
7	A2151-321A-1	浴室柜	19	0.5%	7	326	E/下市品
8	A1240-029A-1	浴室柜	17	0.4%	8	319	D/配销品
9	A1240-017T-1	浴室柜	13	0.3%	10	234	C/主销品
10	A1168-B11R-1	浴室柜	12	0.3%	4	180	E/下市品
11	A1247-012X-1	浴室柜	11	0.3%	4	330	D/配销品
12	A2214-125A-1	浴室柜	11	0.3%	5	198	E/下市品
13	A1103-312D-1	浴室柜	10	0.2%	19	95	D/配销品
14	A1247-014U-1	浴室柜	9	0.2%	1	270	D/配销品
15	A2076-011B-1	浴室柜	9	0.2%	(1)	(270)	E/下市品
16	A2178-311A-1	浴室柜	9	0.2%	2	135	E/下市品
17	AS2158-016B-1	浴室柜	9	0.2%	0	0	D/配销品
18	A1127-013A-1	浴室柜	8	0.2%	0	0	E/下市品
19	A1173-011Q-1	浴室柜	8	0.2%	4	120	E/下市品
20	A2159-011A-1	浴室柜	8	0.2%	5	240	E/下市品
21	A2194-311A-1	浴室柜	8	0.2%	6	200	E/下市品
22	AS2214-115A-1	浴室柜	8	0.2%	2	240	D/配销品

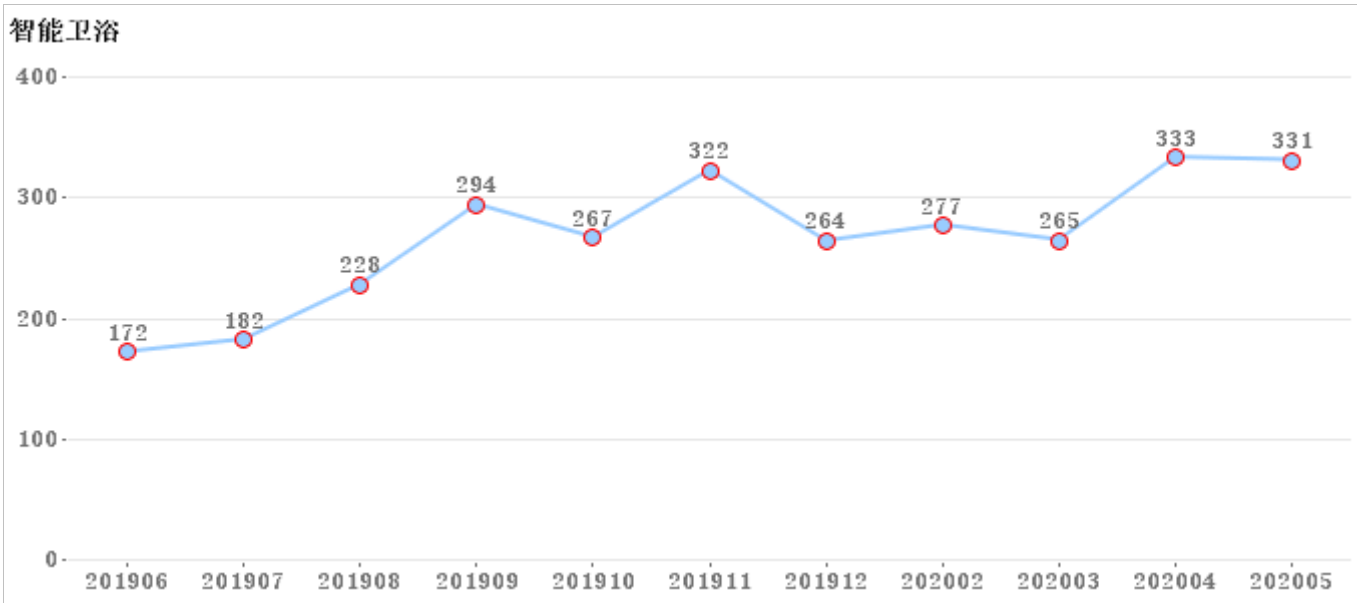
**简述** 浴室柜不动销的款式库存TOP20中，     AS1218-01    AH1218-01    AG1218-01

        库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	172	182	228	294	267	322	264	277	265	333	331



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为267万元；
  - 2、目前5月底库存金额331万元，较上月下降3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为333万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年6月为172万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	1289	331	2176	570	192

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	221	17%	112	651	C/主销品
2	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	177	14%	0	0	D/配销品
3	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	126	10%	139	299	C/主销品
4	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	92	7%	335	91	C/主销品
5	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	86	7%	869	33	C/主销品
6	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	46	4%	14	394	C/主销品
7	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	39	3%	7	669	C/主销品
8	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	34	3%	62	50	A/必上样新品
9	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	32	2%	82	117	C/主销品
10	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	25	2%	12	438	C/主销品
11	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	16	1%	4	120	A/必上样新品
12	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	14	1%	233	20	D/配销品
13	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	13	1%	15	215	D/配销品
14	56E6001-30-CJM1	智能卫浴	12	1%	0	0	D/配销品
15	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	11	1%	10	185	C/主销品
16	Z1D1028-S0-CJM1	智能卫浴	9	1%	5	216	C/主销品
17	Z1D6390-SA-CJM400	智能卫浴	9	1%	24	90	C/主销品
18	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	6	0%	4	135	D/配销品
19	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	5	0%	0	0	D/配销品
20	Z1D6790-S2-CJM400	智能卫浴	5	0%	0	0	C/主销品



**简述：** 1、智能卫浴库存金额331万，月均销售额52万，周转天数192天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     Z1D6800-S2-CJM305     58E8001-00-CJM1     Z1D7610S-SA-CJM305

库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	14	231	13	73	331
库存金额占比	4%	70%	4%	22%	100%
SKU数	4	14	9	26	53
SKU数占比	8%	26%	17%	49%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 49% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	53	27	30	47%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	177	13.7%	0	0	D/配销品
2	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	46	3.6%	14	394	C/主销品
3	Z1D8011J-S0-CJM305	智能卫浴	17	1.3%	5	306	E/下市品
4	Z1D1810-S0-CJM1	智能卫浴	15	1.2%	7	257	E/下市品
5	56E6001-30-CJM1	智能卫浴	12	0.9%	0	0	D/配销品
6	Z1D1026A-S0-CJM1	智能卫浴	12	0.9%	1	360	E/下市品
7	Z11117-2/31Z-1	智能卫浴	9	0.7%	3	90	E/下市品
8	Z1D1017D-S0-CJM1	智能卫浴	8	0.6%	0	0	E/下市品
9	Z1163-2-1/31Z-1	智能卫浴	6	0.5%	0	0	E/下市品
10	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	5	0.4%	0	0	D/配销品
11	Z11136-1/31S-1	智能卫浴	5	0.4%	3	100	E/下市品
12	Z1D6650-S0-CJM400	智能卫浴	5	0.4%	3	150	E/下市品
13	Z1D6790-S2-CJM400	智能卫浴	5	0.4%	0	0	C/主销品
14	13D923-1011	智能卫浴	4	0.3%	0	0	D/配销品
15	13Q104-1011	智能卫浴	4	0.3%	0	0	D/配销品
16	Z1163-2-1/41Z-1	智能卫浴	4	0.3%	0	0	E/下市品
17	Z1D6791-S2-CJM400	智能卫浴	4	0.3%	1	120	D/配销品
18	5605-00-1	智能卫浴	3	0.2%	2	90	E/下市品
19	5608-00-1	智能卫浴	3	0.2%	0	0	E/下市品
20	Z1D6011L-S0-CJM305	智能卫浴	3	0.2%	(1)		E/下市品
21	Z1D6025T-SA-CJM305	智能卫浴	3	0.2%	3	90	E/下市品
22	Z1D6025T-SA-CJM400	智能卫浴	3	0.2%	2	90	E/下市品
23	Z1D6660-SA-CJM305	智能卫浴	3	0.2%	0	0	E/下市品
24	Z1D6801-S2-CJM400	智能卫浴	3	0.2%	0	0	C/主销品

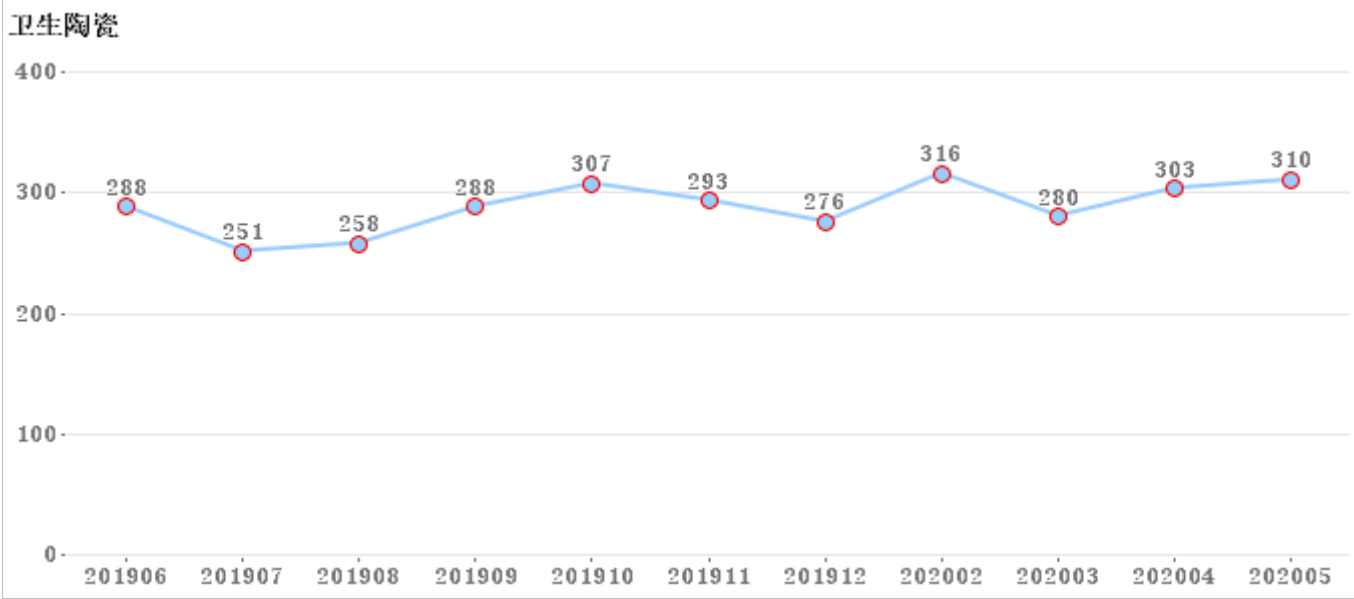
**简述** 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中，     58E8001-00-CJM1     Z1D6790-S2-CJM305     Z1D8011J-S0-CJM305

库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	288	251	258	288	307	293	276	316	280	303	310



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为288万元；
  - 2、目前5月底库存金额310万元，较上月上升8万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年2月为316万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年7月为251万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	8380	310	19184	566	181

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	95027-01-2	卫生陶瓷	953	11%	2920	83	C/主销品
2	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	855	10%	3697	78	A/必上样新品
3	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	390	5%	202	579	C/主销品
4	95046-00-1	卫生陶瓷	388	5%	676	189	C/主销品
5	1444-1/21P-1	卫生陶瓷	382	5%	61	1503	A/必上样新品
6	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	283	3%	333	280	C/主销品
7	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	243	3%	134	611	B/其他新品
8	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	239	3%	221	260	A/必上样新品
9	15020-1/01P-2	卫生陶瓷	233	3%	203	384	C/主销品
10	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	228	3%	737	102	C/主销品
11	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	206	2%	140	486	C/主销品
12	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	197	2%	157	414	C/主销品
13	11159-2-2/31S-1	卫生陶瓷	156	2%	129	363	C/主销品
14	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	139	2%	330	139	C/主销品
15	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	132	2%	176	248	C/主销品
16	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	125	1%	79	427	B/其他新品
17	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	124	1%	36	833	D/配销品
18	11157-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	119	1%	93	387	D/配销品
19	1298-1/01Z-1	卫生陶瓷	110	1%	36	733	D/配销品
20	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	108	1%	24	540	B/其他新品

**简述：** 1、卫生陶瓷库存金额310万，月均销售额51万，周转天数181天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 95027-01-2 1293-1/01Z-1 95046-00-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	29	23	183	44	32	310
库存金额占比	9%	7%	59%	14%	10%	100%
SKU数	8	5	36	25	22	96
SKU数占比	8%	5%	38%	26%	23%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 38% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	96	77	34	69%

不动销款式库存TOP20

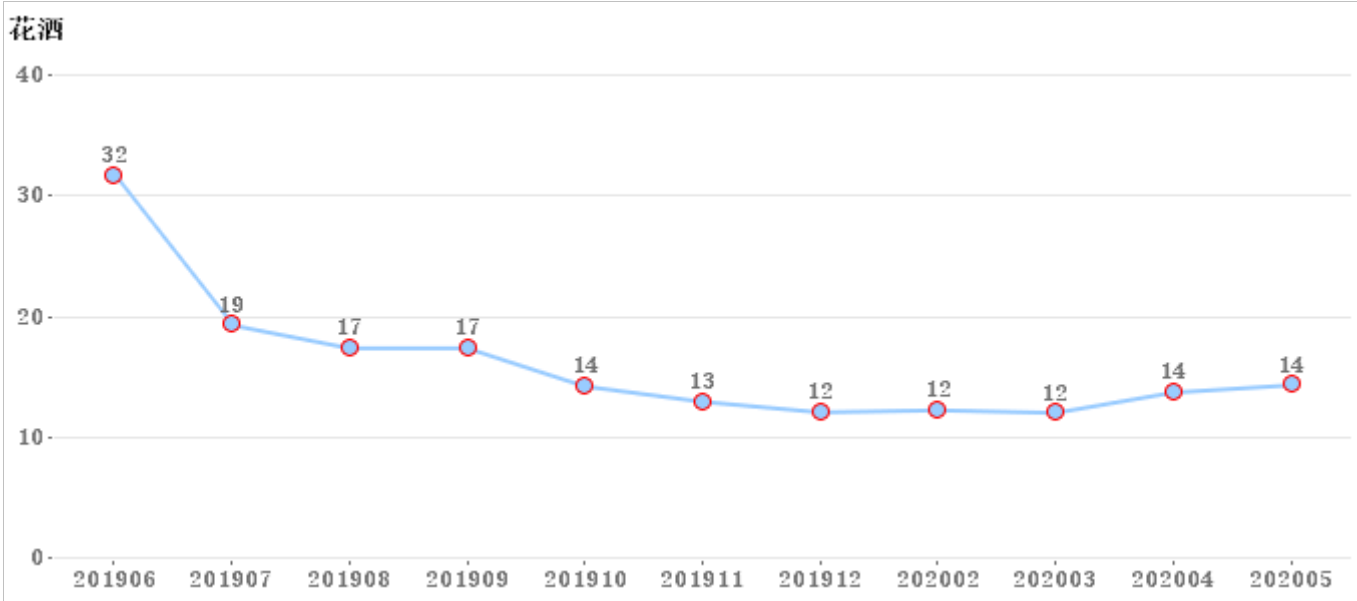
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	13040-2-1Z/31Z-1	卫生陶瓷	100	1.2%	0	0	D/配销品
2	J13038-1/11S-1	卫生陶瓷	74	0.9%	4	569	E/下市品
3	13040-1-1Z/31Z-1	卫生陶瓷	66	0.8%	8	734	D/配销品
4	12517-1/01Z-1	卫生陶瓷	54	0.6%	5	972	D/配销品
5	1292-1/01P-1	卫生陶瓷	46	0.5%	0	0	E/下市品
6	11159-2-2/41S-1	卫生陶瓷	40	0.5%	28	171	C/主销品
7	11247-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	32	0.4%	15	384	C/主销品
8	13040-2/11Z-1	卫生陶瓷	23	0.3%	16	88	C/主销品
9	12409-1/11Z-1	卫生陶瓷	22	0.3%	0	0	D/配销品
10	J13037-2-2D/41S-1	卫生陶瓷	21	0.3%	17	189	E/下市品
11	11157-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	20	0.2%	24	26	D/配销品
12	11220-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	20	0.2%	4	300	C/主销品
13	J13042-1-1A/41Z-1	卫生陶瓷	20	0.2%	3	412	D/配销品
14	1273-1/31Z-1	卫生陶瓷	19	0.2%	0	0	E/下市品
15	11129-1/41Z-1	卫生陶瓷	17	0.2%	26	125	C/主销品
16	J13042-2-1A/41Z-1	卫生陶瓷	15	0.2%	1	450	D/配销品
17	11107-1/31Z-1	卫生陶瓷	11	0.1%	9	110	E/下市品
18	12251-2/11Z-1	卫生陶瓷	10	0.1%	0	0	E/下市品
19	11100-1/41Z-1	卫生陶瓷	8	0.1%	2	240	E/下市品
20	11117-1/41Z-1	卫生陶瓷	8	0.1%	3	240	E/下市品
21	1310-1/31P-1	卫生陶瓷	8	0.1%	0	0	E/下市品

**简述** 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 13040-2-1Z/31Z-1 J13038-1/11S-1 13040-1-1Z/31Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	32	19	17	17	14	13	12	12	12	14	14



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为16万元；
  - 2、目前5月底库存金额14万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为32万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为12万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	1825	14	2186	26	180

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S82023-2B01-2	花酒	400	22%	133	527	C/主销品
2	S82023-2C01-1	花酒	366	20%	69	1103	C/主销品
3	S102025-2B02-2	花酒	150	8%	63	500	C/主销品
4	S01063-2B02-4	花酒	148	8%	20	444	D/配销品
5	S24095-2B01-2	花酒	69	4%	259	72	C/主销品
6	S24095-2B01-4	花酒	58	3%	91	172	C/主销品
7	S01063-2C01-1	花酒	41	2%	4	923	D/配销品
8	S178014-2B02-1	花酒	20	1%	0	0	B/其他新品
9	S177013-2B01-1	花酒	18	1%	2	540	D/配销品
10	S177013-1Y01-3	花酒	17	1%	2	255	A/必上样新品
11	S24095-2B01-3	花酒	12	1%	218	18	C/主销品
12	S127035-2B01-4	花酒	11	1%	6	55	D/配销品
13	S120013-2B01-4	花酒	6	0%	2	90	D/配销品
14	S145025-2B02-2	花酒	1	0%	0	0	C/主销品
15	S171015-2B02-2	花酒	1	0%	0	0	C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额14万，月均销售额2万，周转天数180天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，S82023-2B01-2 S82023-2C01-1 S102025-2B02-2 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	0	6	2	7	14
库存金额占比	1%	1%	40%	11%	47%	100%
SKU数	1	1	8	5	17	32
SKU数占比	3%	3%	25%	16%	53%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 53% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	32	16	18	47%

不动销款式库存TOP20

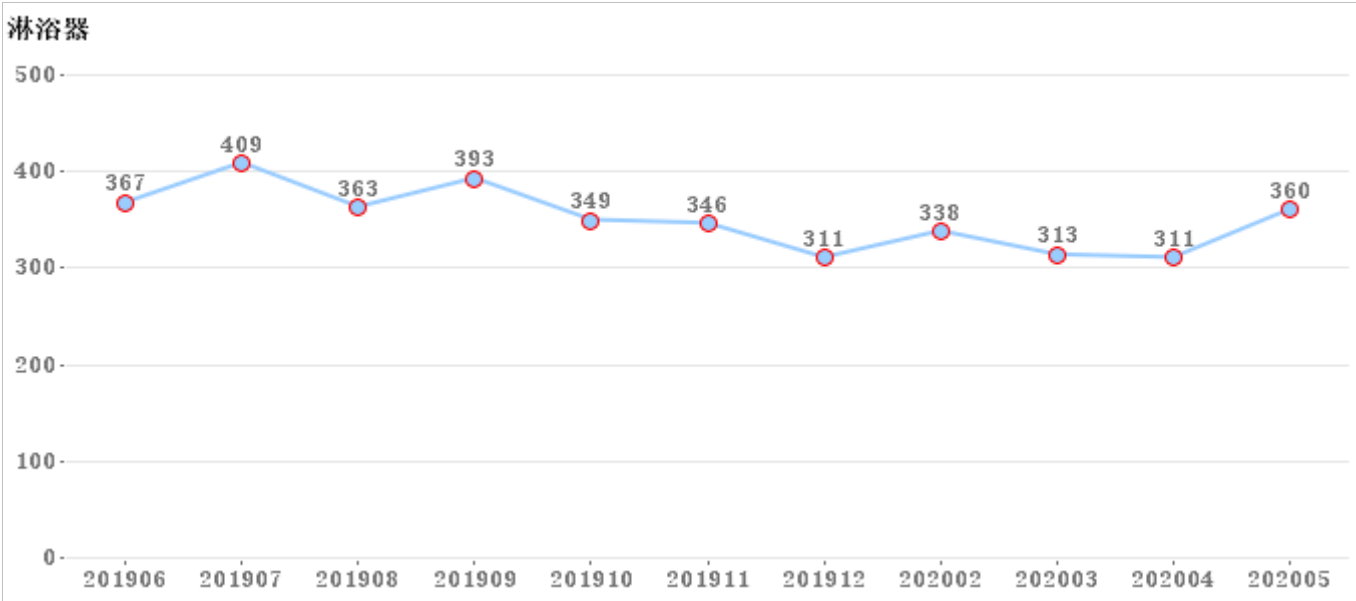
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S01063-2B02-4	花酒	148	8.1%	20	444	D/配销品
2	S73013-2B01-2	花酒	106	5.8%	0	0	E/下市品
3	S49023-2C01-1	花酒	70	3.8%	20	105	E/下市品
4	S178014-2B02-1	花酒	20	1.1%	0	0	B/其他新品
5	S60013-2B01-1	花酒	18	1.0%	0	0	E/下市品
6	S47011-2B01-2	花酒	16	0.9%	0	0	E/下市品
7	S01063-2B02-1	花酒	12	0.7%	1	360	E/下市品
8	S127035-2B01-4	花酒	11	0.6%	6	55	D/配销品
9	S73013-2B01-4	花酒	8	0.4%	0	0	E/下市品
10	S120013-2B01-4	花酒	6	0.3%	2	90	D/配销品
11	S13015-2B01-2	花酒	3	0.2%	1	90	E/下市品
12	S82023-1Q01-2	花酒	3	0.2%	0	0	E/下市品
13	S101025-2B02-3	花酒	2	0.1%	0	0	E/下市品
14	S11013-2B02-2	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
15	S145025-2B02-2	花酒	1	0.1%	0	0	C/主销品
16	S171015-2B02-2	花酒	1	0.1%	0	0	C/主销品
17	S46035-2B02-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
18	S61018-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品

简述 花酒不动销的款式库存TOP20中， S01063-2B02-4 S73013-2B01-2 S49023-2C01-1 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	367	409	363	393	349	346	311	338	313	311	360



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为351万元；
  - 2、目前5月底库存金额360万元，较上月上升50万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年7月为409万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为311万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	5493	360	8299	462	257

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	1720	31%	1972	292	C/主销品
2	36431-126/1B-1	淋浴器	687	13%	512	429	D/配销品
3	36355-210/1B-1	淋浴器	263	5%	236	282	D/配销品
4	36699-536/1B-1	淋浴器	247	4%	39	1900	C/主销品
5	26135-531/1B-1	淋浴器	231	4%	708	108	C/主销品
6	36688-496/1B-1	淋浴器	180	3%	54	1100	C/主销品
7	36518-526/1B-1	淋浴器	174	3%	24	1088	A/必上样新品
8	37245-000/1B-1	淋浴器	143	3%	60	515	C/主销品
9	36509-122/DB-1	淋浴器	122	2%	230	143	C/主销品
10	36431-126/1B1-1	淋浴器	117	2%	2	1755	A/必上样新品
11	3665-147/1C1-1	淋浴器	115	2%	69	350	D/配销品
12	26140-533/1B-1	淋浴器	94	2%	24	705	C/主销品
13	37195-000/1B-1	淋浴器	70	1%	81	211	D/配销品
14	36358-278/1B-1	淋浴器	67	1%	50	442	C/主销品
15	36519-526/1B-1	淋浴器	48	1%	4	720	B/其他新品
16	3664-065/1B-1	淋浴器	48	1%	35	84	D/配销品
17	3658-122/1C-1	淋浴器	43	1%	148	53	D/配销品
18	37237-000/1B-1	淋浴器	41	1%	392	22	C/主销品
19	26136-533/1B-1	淋浴器	39	1%	64	146	D/配销品
20	36351-376/1A-1	淋浴器	37	1%	47	260	C/主销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额360万，月均销售额42万，周转天数257天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，36509-122/1B-1 36431-126/1B-1 36355-210/1B-1

库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	19	3	168	116	54	360
库存金额占比	5%	1%	47%	32%	15%	100%
SKU数	4	1	12	27	20	64
SKU数占比	6%	2%	19%	42%	31%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 42% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	64	46	26	64%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3664-065/1B-1	淋浴器	48	0.9%	35	84	D/配销品
2	3633-228/1B1-1	淋浴器	31	0.6%	9	413	E/下市品
3	36295-272/1B1-1	淋浴器	29	0.5%	4	435	D/配销品
4	36402-453/1B-1	淋浴器	25	0.5%	14	321	D/配销品
5	36332-228/1B1-1	淋浴器	18	0.3%	18	60	E/下市品
6	26147-568/9B-1	淋浴器	14	0.3%	15	84	D/配销品
7	36295-272/9A1-1	淋浴器	12	0.2%	1	360	D/配销品
8	3631-065/1B-1	淋浴器	12	0.2%	0	0	E/下市品
9	36403-430/5A-1	淋浴器	11	0.2%	2	165	D/配销品
10	36174-142/3A-1	淋浴器	10	0.2%	9	167	D/配销品
11	3715-043/1B-1	淋浴器	10	0.2%	0	0	E/下市品
12	36284-081/DB-1	淋浴器	5	0.1%	6	50	D/配销品
13	36385-434/1B1-1	淋浴器	4	0.1%	0	0	D/配销品
14	36151-000/1B-1	淋浴器	3	0.1%	0	0	E/下市品
15	3717-043/1B1-1	淋浴器	3	0.1%	0	0	E/下市品
16	3719-039/1B-1	淋浴器	3	0.1%	0	0	E/下市品
17	37203-000/1B-1	淋浴器	3	0.1%	(1)		C/主销品
18	37238-000/1B-1	淋浴器	3	0.1%	7	13	D/配销品
19	37238-000/1BG-1	淋浴器	3	0.1%	327	0	D/配销品
20	36295-272/9A-1	淋浴器	2	0.0%	0	0	E/下市品
21	3645-096/1B-1	淋浴器	2	0.0%	0	0	E/下市品

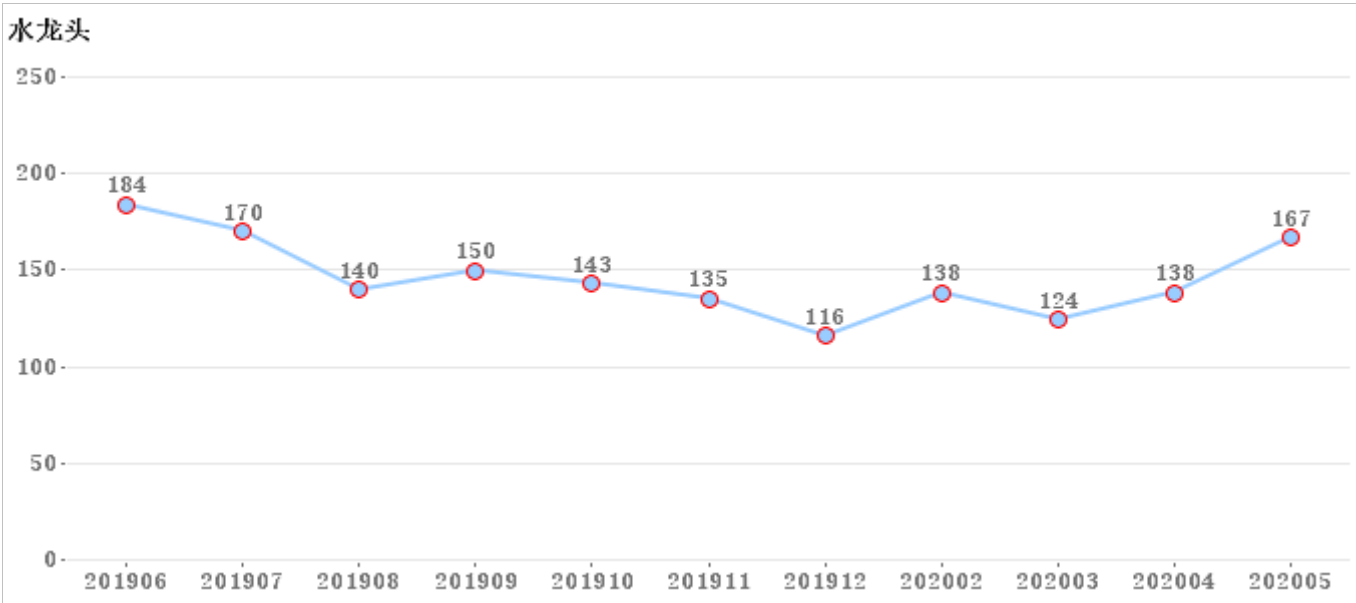
简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 3664-065/1B-1 3633-228/1B1-1 36295-272/1B1-1 库存量较多。



2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	184	170	140	150	143	135	116	138	124	138	167



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为146万元；
  - 2、目前5月底库存金额167万元，较上月上升29万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为184万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为116万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	7470	167	12497	276	200

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	1121	15%	4438	83	C/主销品
2	3576-122/1C-1	水龙头	613	8%	294	608	C/主销品
3	33080-229/1B-Z	水龙头	581	8%	443	393	D/配销品
4	35281-484/1C-1	水龙头	361	5%	375	116	C/主销品
5	32134-122/1C1-Z	水龙头	346	5%	75	1246	C/主销品
6	32150-526/1B-Z	水龙头	239	3%	271	212	C/主销品
7	33126-494/1B-Z	水龙头	181	2%	30	1810	C/主销品
8	33080-123/1B-Z	水龙头	159	2%	471	107	C/主销品
9	32152-126/1B1-Z	水龙头	117	2%	44	798	D/配销品
10	3336-052/1B1-Z	水龙头	114	2%	215	175	C/主销品
11	3577-122/1C-1	水龙头	92	1%	46	528	C/主销品
12	32155-128/1B2-Z	水龙头	85	1%	32	638	D/配销品
13	3522-201/1C-1	水龙头	85	1%	8	956	D/配销品
14	32333-548/1B-Z	水龙头	71	1%	203	105	C/主销品
15	32162-147/1C1-Z	水龙头	62	1%	37	452	D/配销品
16	32142-494/1B-Z	水龙头	59	1%	92	212	C/主销品
17	35127-147/1C-1	水龙头	59	1%	85	167	C/主销品
18	32149-126/1B1-Z	水龙头	54	1%	29	447	D/配销品
19	34006-093/1B-Z	水龙头	54	1%	9	720	D/配销品
20	32139-065/1B1-Z	水龙头	51	1%	92	183	D/配销品
21	32305-456/1B-Z	水龙头	51	1%	18	510	C/主销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额167万，月均销售额25万，周转天数200天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     32261-123/1B-Z     3576-122/1C-1     33080-229/1B-Z  
库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	2	65	55	45	167
库存金额占比	0%	1%	39%	33%	27%	100%
SKU数	6	2	25	52	62	147
SKU数占比	4%	1%	17%	35%	42%	100%

简述：    1、E/下市品    库存SKU较多， 占总SKU    42% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	147	88	73	55%

不动销款式库存TOP20

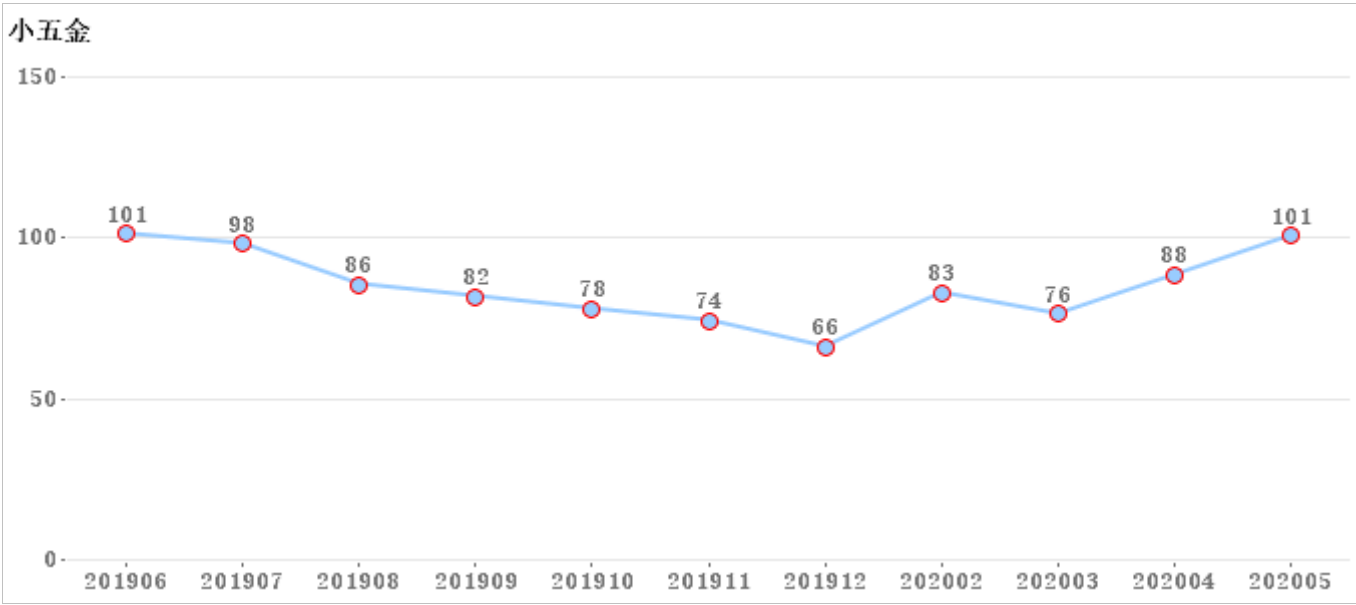
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	35281-484/1C-1	水龙头	361	4.8%	375	116	C/主销品
2	2502-248/1C-1	水龙头	180	2.4%	0	0	E/下市品
3	2502-016/1C-1	水龙头	125	1.7%	10	375	E/下市品
4	3275-122/1C1-Z	水龙头	90	1.2%	4	2025	E/下市品
5	3225-004/1C-1	水龙头	61	0.8%	5	366	E/下市品
6	2501-238/1C-1	水龙头	57	0.8%	7	733	E/下市品
7	3265-039/1B-1	水龙头	43	0.6%	15	258	E/下市品
8	35150-142/2A-1	水龙头	41	0.5%	0	0	E/下市品
9	32289-129/1B2-Z	水龙头	38	0.5%	7	651	D/配销品
10	32216-228/1B1-Z	水龙头	35	0.5%	8	394	D/配销品
11	35132-142/1B-1	水龙头	35	0.5%	0	0	E/下市品
12	2217-035/1C-1	水龙头	30	0.4%	14	257	E/下市品
13	3291-056/1B-1	水龙头	30	0.4%	2	900	E/下市品
14	33110-205/1C-Z	水龙头	30	0.4%	2	450	C/主销品
15	3333-476/1B-Z	水龙头	30	0.4%	28	161	C/主销品
16	32116-096/1B1-Z	水龙头	28	0.4%	17	148	E/下市品
17	3269-043/1A-1	水龙头	27	0.4%	0	0	E/下市品
18	3307-050/1C1-Z	水龙头	27	0.4%	4	608	E/下市品
19	3331-073/1B-1	水龙头	23	0.3%	0	0	E/下市品
20	35123-126/1B-1	水龙头	23	0.3%	12	288	D/配销品

简述    水龙头不动销的款式库存TOP20中，     35281-484/1C-1     2502-248/1C-1     2502-016/1C-1  
库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	101	98	86	82	78	74	66	83	76	88	101



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为85万元；
  - 2、目前5月底库存金额101万元，较上月上升13万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为101万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为66万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	51625	101	64487	142	234

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	44046-306/1C-1	小五金	3856	7%	1277	996	D/配销品
2	4411-156/1C-1	小五金	3531	7%	6230	181	C/主销品
3	7411-156/1C-1	小五金	2787	5%	6597	133	C/主销品
4	74046-306/1C-1	小五金	2439	5%	2152	340	D/配销品
5	H6600-080121C-1	小五金	2392	5%	5704	138	D/配销品
6	H5388-040101C-1	小五金	2145	4%	1995	355	C/主销品
7	9210-1C1-1	小五金	1857	4%	1337	458	C/主销品
8	9205-1C1-1	小五金	1828	4%	3263	185	C/主销品
9	91100-1C-1	小五金	1593	3%	6852	77	C/主销品
10	H5388-050101C-1	小五金	1353	3%	1876	238	C/主销品
11	H5388-060101C-1	小五金	1043	2%	1803	191	C/主销品
12	H2BE2-150103C-1	小五金	1024	2%	351	788	C/主销品
13	9B622-000-JM01	小五金	857	2%	151	1873	D/配销品
14	H4139-030101C-1	小五金	829	2%	92	811	D/配销品
15	7212-448/1C-1	小五金	744	1%	2310	108	C/主销品
16	91104-1B-1	小五金	552	1%	1148	159	C/主销品
17	9B621-010-JM01	小五金	537	1%	1671	87	C/主销品
18	H52AG-080101C-1	小五金	448	1%	719	206	D/配销品
19	7419-251/1C-1	小五金	379	1%	82	416	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	02109-00-1	小五金	346	1%	954	109	D/配销品

**简述：** 1、小五金库存金额101万，月均销售额13万，周转天数234天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 44046-306/1C-1 4411-156/1C-1 7411-156/1C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	33	37	30	101
库存金额占比	0%	33%	37%	30%	100%
SKU数	1	22	79	41	143
SKU数占比	1%	15%	55%	29%	100%

**简述：** 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 55% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	143	111	44	72%

不动销款式库存TOP20

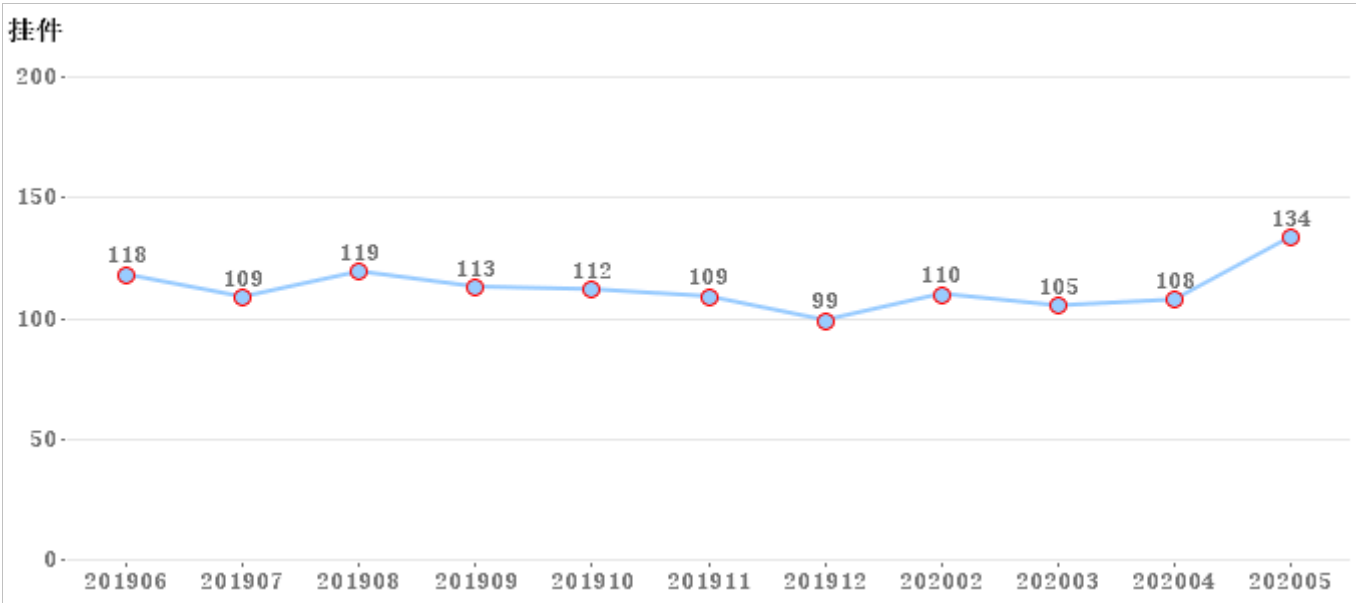
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9802-00-1	小五金	719	1.4%	0	0	E/下市品
2	7506-016/1C-1	小五金	414	0.8%	0	0	E/下市品
3	7710-048/1C-1	小五金	139	0.3%	11	758	E/下市品
4	H5140-045101C-1	小五金	136	0.3%	40	102	E/下市品
5	H4139-060101C-1	小五金	119	0.2%	10	357	D/配销品
6	7502-218/1C-1	小五金	114	0.2%	45	152	E/下市品
7	9137-1C-1	小五金	105	0.2%	28	113	E/下市品
8	H5371-150101C-1	小五金	103	0.2%	93	66	E/下市品
9	7504-218/1C-1	小五金	90	0.2%	4	675	E/下市品
10	7703-183/1C-1	小五金	74	0.1%	4	1110	E/下市品
11	92172-DB-1	小五金	72	0.1%	116	74	D/配销品
12	9B171-00A-JM01	小五金	70	0.1%	0	0	D/配销品
13	92243-00-1	小五金	66	0.1%	32	111	D/配销品
14	9201L-1C-1	小五金	65	0.1%	0	0	D/配销品
15	9134-1C-1	小五金	55	0.1%	0	0	D/配销品
16	92172-CB-1	小五金	52	0.1%	42	74	C/主销品
17	4419-251/1C-1	小五金	50	0.1%	0	0	D/配销品
18	9107-1C-1	小五金	43	0.1%	0	0	D/配销品
19	92173-CB-1	小五金	36	0.1%	12	180	C/主销品
20	9122-1C-1	小五金	29	0.1%	0	0	D/配销品

**简述** 小五金不动销的款式库存TOP20中， 9802-00-1 7506-016/1C-1 7710-048/1C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	118	109	119	113	112	109	99	110	105	108	134



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为112万元；
  - 2、目前5月底库存金额134万元，较上月上升27万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为134万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为99万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	14275	134	12372	132	335

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939012-00-1	挂件	407	3%	94	1039	D/配销品
2	936008-7Z-1	挂件	400	3%	811	152	C/主销品
3	934612-1B1-1	挂件	399	3%	340	370	C/主销品
4	938706-1D-1	挂件	336	2%	195	569	D/配销品
5	934814-1D-1	挂件	220	2%	2	6600	D/配销品
6	938705-1D-1	挂件	217	2%	276	259	D/配销品
7	938905-00-1	挂件	206	1%	440	112	D/配销品
8	939811-7Z-1	挂件	194	1%	315	203	C/主销品
9	938505-1D-1	挂件	164	1%	298	165	D/配销品
10	938504-1D-1	挂件	160	1%	193	224	D/配销品
11	934808-1D-1	挂件	159	1%	57	669	D/配销品
12	939402-7Z2-1	挂件	151	1%	572	86	C/主销品
13	934815-1D-1	挂件	144	1%	0	0	D/配销品
14	933312-1B-3	挂件	130	1%	76	259	D/配销品
15	939029-7Z-1	挂件	122	1%	220	166	D/配销品
16	934813-1D-1	挂件	116	1%	112	342	C/主销品
17	935011-1B-1	挂件	115	1%	333	114	C/主销品
18	939069-1C-1	挂件	114	1%	147	233	D/配销品
19	938506-1D-1	挂件	112	1%	191	194	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	934115-1D-1	挂件	101	1%	72	337	D/配销品

**简述：** 1、挂件库存金额134万，月均销售额12万，周转天数335天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 939012-00-1 936008-7Z-1 934612-1B1-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	31	42	60	134
库存金额占比	0%	23%	32%	45%	100%
SKU数	1	19	90	139	249
SKU数占比	0%	8%	36%	56%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 56% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	249	100	157	39%

不动销款式库存TOP20

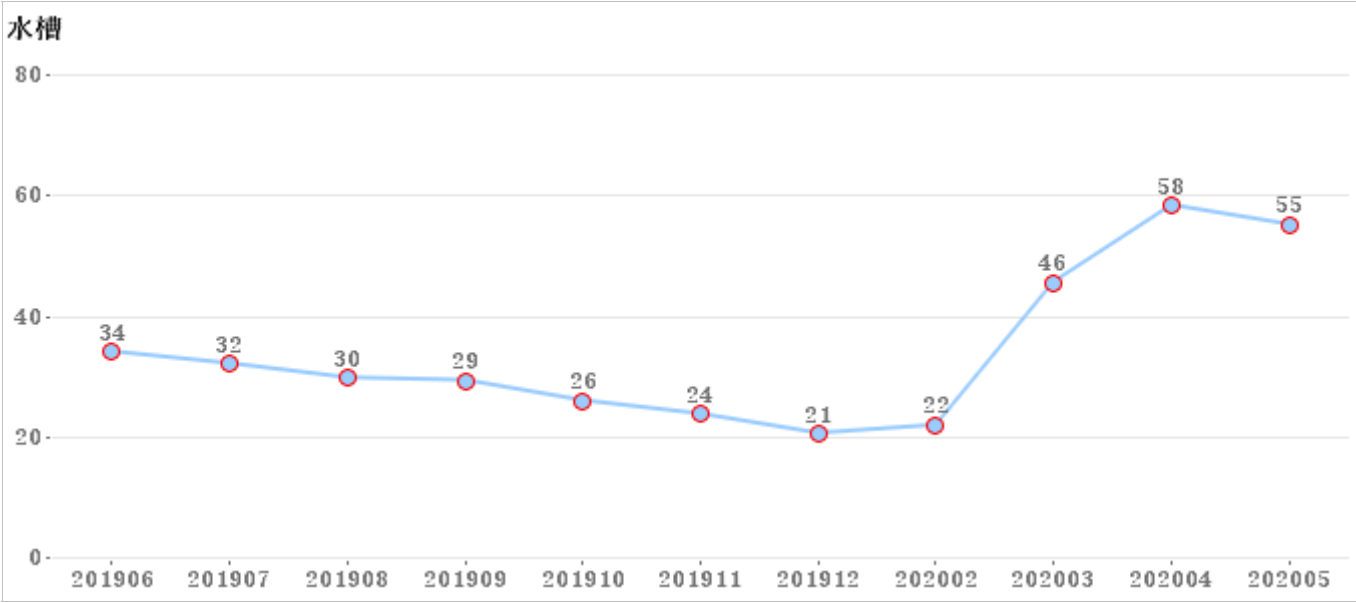
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	934805-1D-1	挂件	391	2.7%	0	0	E/下市品
2	935305-1D-1	挂件	389	2.7%	5	2334	E/下市品
3	935307-1D-1	挂件	382	2.7%	346	99	E/下市品
4	934814-1D-1	挂件	220	1.5%	2	6600	D/配销品
5	937203-1D-1	挂件	212	1.5%	0	0	E/下市品
6	938905-00-1	挂件	206	1.4%	440	112	D/配销品
7	934806-1D-1	挂件	176	1.2%	2	2640	E/下市品
8	937202-1D-1	挂件	169	1.2%	3	3380	E/下市品
9	935507-1D-1	挂件	153	1.1%	2	2295	E/下市品
10	938103-1D-1	挂件	146	1.0%	0	0	E/下市品
11	934815-1D-1	挂件	144	1.0%	0	0	D/配销品
12	938903-00-1	挂件	127	0.9%	82	279	E/下市品
13	935104-1D-1	挂件	120	0.8%	0	0	E/下市品
14	935003-1D-1	挂件	108	0.8%	14	463	E/下市品
15	935306-1D-1	挂件	106	0.7%	20	159	E/下市品
16	935201-1D-1	挂件	100	0.7%	0	0	E/下市品
17	935810-1D-1	挂件	93	0.7%	0	0	E/下市品
18	935013-1D-1	挂件	89	0.6%	0	0	E/下市品
19	936703-1D-1	挂件	88	0.6%	0	0	E/下市品
20	936702-1D-1	挂件	85	0.6%	0	0	E/下市品

**简述** 挂件不动销的款式库存TOP20中， 934805-1D-1 935305-1D-1 935307-1D-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	34	32	30	29	26	24	21	22	46	58	55



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为34万元；
  - 2、目前5月底库存金额55万元，较上月下降4万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为58万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为21万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	3023	55	1099	45	405

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	792	26%	48	4950	D/配销品
2	06150-7Z-1	水槽	94	3%	93	294	C/主销品
3	06125-7Z-1	水槽	34	1%	86	131	C/主销品
4	06118-7Z-2	水槽	21	1%	6	269	C/主销品
5	94196-00-1	水槽	16	1%	1	480	D/配销品
6	06171-BZ-1	水槽	15	0%	94	53	C/主销品
7	0621-7Z-1	水槽	11	0%	11	150	D/配销品
8	06167-VC-1	水槽	10	0%	8	225	D/配销品
9	06117-7Z-2	水槽	9	0%	4	199	C/主销品
10	06132-7Z-1	水槽	9	0%	19	106	C/主销品
11	94232-CZ-1	水槽	3	0%	2	90	C/主销品
12	06108-8Z-1	水槽	1	0%	0	0	D/配销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额55万，月均销售额4万，周转天数405天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 9417-1C-1 06150-7Z-1 06125-7Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
----	-------	-------	-------	----

库存金额	13	7	35	55
库存金额占比	24%	12%	64%	100%
SKU数	7	5	24	36
SKU数占比	19%	14%	67%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 67% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	36	29	17	63%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9415-1C-1	水槽	307	10.2%	0	0	E/下市品
2	9461-00-1	水槽	263	8.7%	0	0	E/下市品
3	9450-8Z-1	水槽	143	4.7%	0	0	E/下市品
4	9474-00-1	水槽	137	4.5%	1	4110	E/下市品
5	9431-BZ-1	水槽	103	3.4%	4	773	E/下市品
6	9426-1C-1	水槽	53	1.8%	0	0	E/下市品
7	9471-00-1	水槽	32	1.1%	1	960	E/下市品
8	06118-7Z-2	水槽	21	0.7%	6	269	C/主销品
9	94196-00-1	水槽	16	0.5%	1	480	D/配销品
10	0620-7Z-1	水槽	4	0.1%	0	0	E/下市品
11	94171-6Z-1	水槽	4	0.1%	0	0	E/下市品
12	06068-7Z-1	水槽	3	0.1%	0	0	E/下市品
13	94232-CZ-1	水槽	3	0.1%	2	90	C/主销品
14	9448-7Z-1	水槽	2	0.1%	0	0	E/下市品
15	9449-8Z-1	水槽	2	0.1%	0	0	E/下市品
16	06108-8Z-1	水槽	1	0.0%	0	0	D/配销品
17	0617-8Z-1	水槽	1	0.0%	2	15	E/下市品

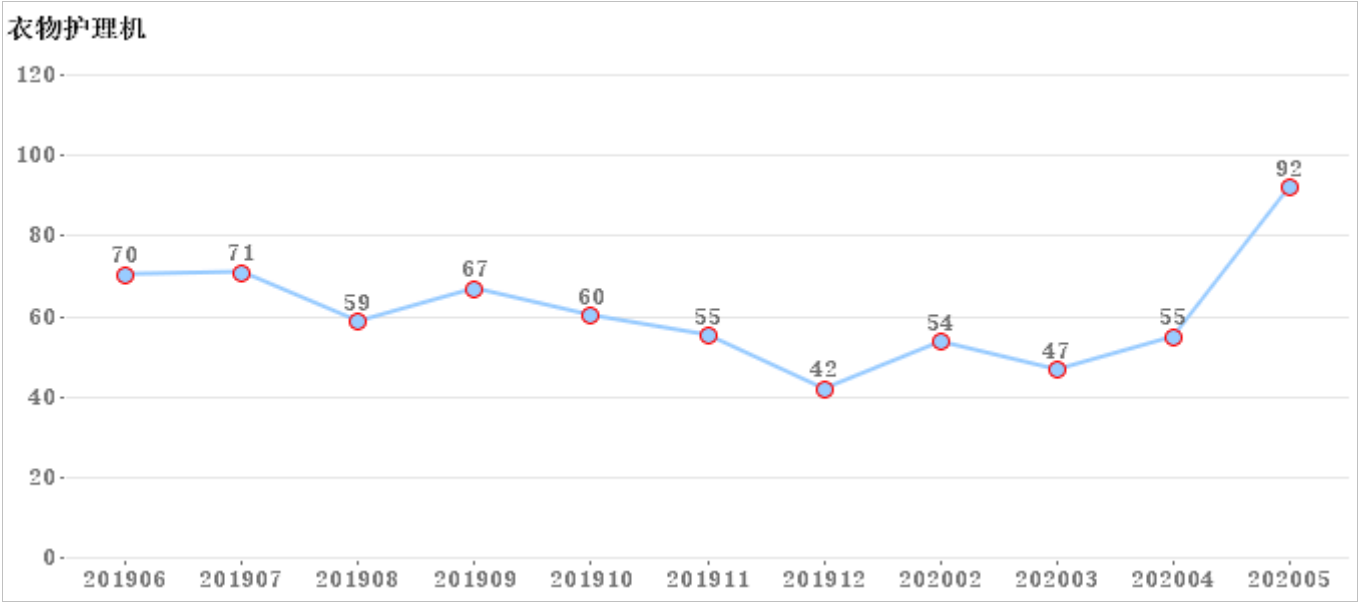
简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 9415-1C-1 9461-00-1 9450-8Z-1 库存量较多。



2. 10衣物护理机

2. 10. 1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	70	71	59	67	60	55	42	54	47	55	92



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为61万元；
  - 2、目前5月底库存金额92万元，较上月上升38万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为92万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为42万元。

2. 10. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	1513	92	1069	102	299

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	285	19%	55	777	C/主销品
2	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	264	17%	38	1251	D/配销品
3	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	187	12%	334	185	C/主销品
4	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	145	10%	123	392	C/主销品
5	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	88	6%	79	377	C/主销品
6	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	48	3%	81	178	C/主销品
7	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	26	2%	1	780	D/配销品
8	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	24	2%	11	549	D/配销品
9	LA600-000/2M6-1	衣物护理机	18	1%	10	341	D/配销品
10	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	11	1%	5	132	D/配销品
11	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	10	1%	30	92	C/主销品
12	LA305-000/5B3-1	衣物护理机	8	1%	5	192	D/配销品
13	LA608-000/2K3-1	衣物护理机	8	1%	15	96	C/主销品
14	LA701-000/2A7-1	衣物护理机	8	1%	4	240	D/配销品
15	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	7	0%	3	84	B/其他新品
16	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	3	0%	9	70	D/配销品
17	LA403-000/5B4-4	衣物护理机	2	0%	43	11	C/主销品
18	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	2	0%	14	18	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
19	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	1	0%	9	18	C/主销品
20	LM012-303/2B1-2	衣物护理机	1	0%	0	0	C/主销品
21	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	1	0%	2	15	C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额92万，月均销售额9万，周转天数299天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中，     LR402-009/4K4-1     LR005-305/4B4-1     LA403-000/5B4-1
- 2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	61	15	16	92
库存金额占比	0%	66%	16%	17%	100%
SKU数	1	12	8	24	45
SKU数占比	2%	27%	18%	53%	100%

简述：    1、E/下市品   库存SKU较多， 占总SKU   53% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	45	29	23	56%

不动销款式库存TOP20

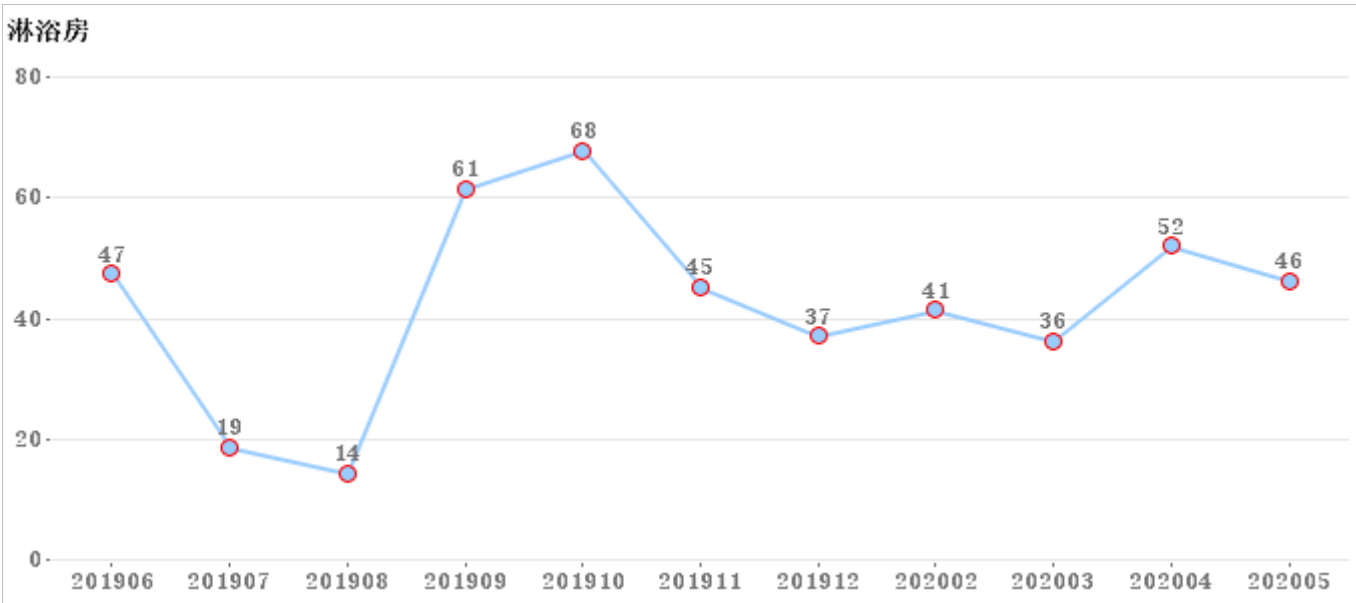
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	285	18.8%	55	777	C/主销品
2	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	264	17.4%	38	1251	D/配销品
3	LR003-703/4A4-1	衣物护理机	27	1.8%	5	486	E/下市品
4	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	26	1.7%	1	780	D/配销品
5	LR003-303/4B4-1	衣物护理机	20	1.3%	0	0	E/下市品
6	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	11	0.7%	5	132	D/配销品
7	LA009-000/2A3-1	衣物护理机	9	0.6%	1	270	E/下市品
8	LM001-351/1D7-1	衣物护理机	9	0.6%	3	180	E/下市品
9	LA005-000/2K3-1	衣物护理机	8	0.5%	2	240	E/下市品
10	LA305-000/5B3-1	衣物护理机	8	0.5%	5	192	D/配销品
11	LA701-000/2A7-1	衣物护理机	8	0.5%	4	240	D/配销品
12	LA001-000/4B1-1	衣物护理机	6	0.4%	0	0	E/下市品
13	LA004-000/2B2-1	衣物护理机	6	0.4%	1	180	E/下市品
14	LR009-354/6G2-1	衣物护理机	6	0.4%	1	180	E/下市品
15	LA007-000/4B7-1	衣物护理机	5	0.3%	3	150	E/下市品
16	LM009-301/1D5-1	衣物护理机	5	0.3%	0	0	E/下市品
17	LR011-303/4B4-1	衣物护理机	5	0.3%	0	0	E/下市品
18	LA002-000/2A1-1	衣物护理机	3	0.2%	1	90	E/下市品
19	LA002-000/2B1-1	衣物护理机	3	0.2%	0	0	E/下市品
20	LM003-301/2B1-1	衣物护理机	2	0.1%	0	0	E/下市品

简述   衣物护理机不动销的款式库存TOP20中，     LR402-009/4K4-1     LR005-305/4B4-1     LR003-703/4A4-1  
库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴房	47	19	14	61	68	45	37	41	36	52	46



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为43万元；
  - 2、目前5月底库存金额46万元，较上月下降6万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年10月为68万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年8月为14万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	455	46	2078	197	77

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M121KA-3A1-JMO	淋浴房	27	6%	3	540	D/配销品
2	M121RA-3A1-JMO	淋浴房	25	5%	9	167	D/配销品
3	M1A56-0A01-JMO	淋浴房	21	5%	13	127	C/主销品
4	M1216A-3A1-JMO	淋浴房	17	4%	2	510	D/配销品
5	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	17	4%	24	96	C/主销品
6	M1211A-3A1-JMO	淋浴房	16	4%	3	588	D/配销品
7	M1219A-3A1-JMO	淋浴房	16	4%	4	365	D/配销品
8	B2105-3C01-1	淋浴房	15	3%	0	0	D/配销品
9	M1A55-0A01-JMO	淋浴房	14	3%	48	39	C/主销品
10	B4305-3C01-1	淋浴房	13	3%	4	195	D/配销品
11	M1211-3A01-JMO	淋浴房	12	3%	120	10	C/主销品
12	B4202-3A01-1	淋浴房	12	3%	0	0	D/配销品
13	B4205-3C01-1	淋浴房	12	3%	0	0	D/配销品
14	M121YA-3A1-JMO	淋浴房	10	2%	10	60	D/配销品
15	M121GA-3A1-JMO	淋浴房	9	2%	2	270	D/配销品
16	M121JA-3A1-JMO	淋浴房	9	2%	8	108	D/配销品
17	M121QA-3A1-JMO	淋浴房	9	2%	25	98	D/配销品
18	M1676-0A01-JMO	淋浴房	9	2%	3	270	C/主销品
19	B3101-3A01-2	淋浴房	8	2%	66	37	D/配销品
20	M1677-0A01-JMO	淋浴房	8	2%	4	240	C/主销品

**简述：** 1、淋浴房库存金额46万，月均销售额18万，周转天数77天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， M121KA-3A1-JMO M121RA-3A1-JMO M1A56-0A01-JMO 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	28	13	46
库存金额占比	13%	60%	28%	100%
SKU数	9	27	20	56
SKU数占比	16%	48%	36%	100%

**简述：** 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	56	44	24	65%

不动销款式库存TOP20

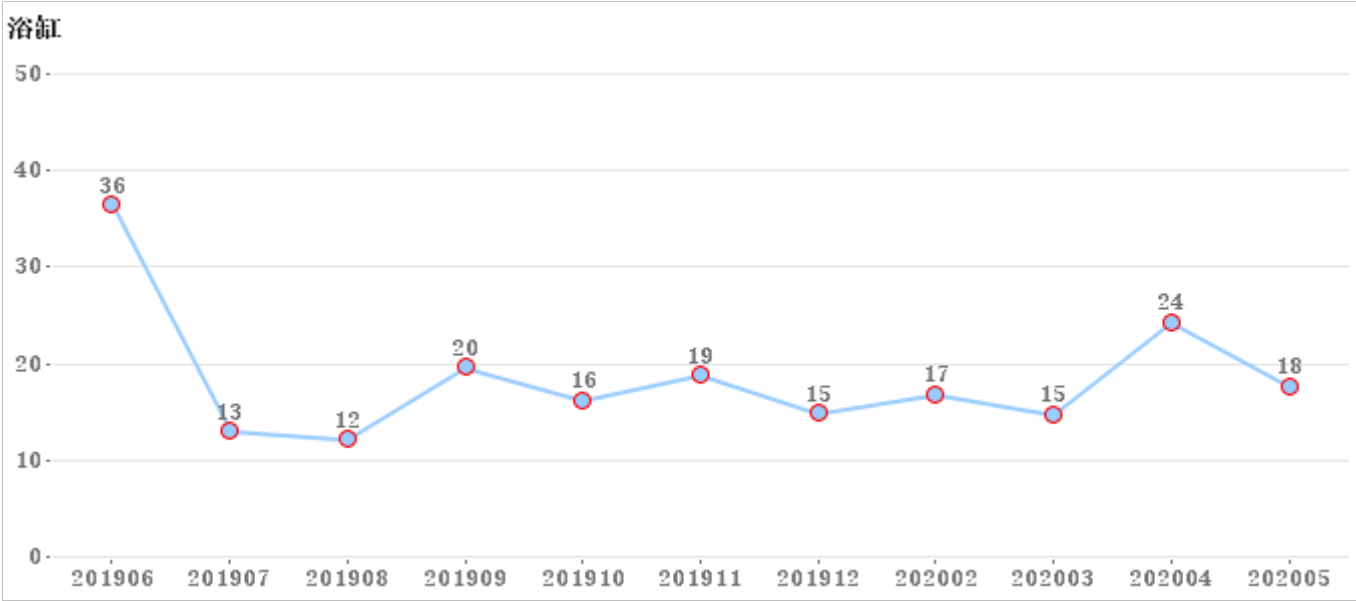
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M121KA-3A1-JMO	淋浴房	27	5.9%	3	540	D/配销品
2	M1A56-0A01-JMO	淋浴房	21	4.6%	13	127	C/主销品
3	M1216A-3A1-JMO	淋浴房	17	3.7%	2	510	D/配销品
4	M1219A-3A1-JMO	淋浴房	16	3.5%	4	365	D/配销品
5	B2105-3C01-1	淋浴房	15	3.3%	0	0	D/配销品
6	B4305-3C01-1	淋浴房	13	2.9%	4	195	D/配销品
7	B4202-3A01-1	淋浴房	12	2.6%	0	0	D/配销品
8	B4205-3C01-1	淋浴房	12	2.6%	0	0	D/配销品
9	M121YA-3A1-JMO	淋浴房	10	2.2%	10	60	D/配销品
10	M121GA-3A1-JMO	淋浴房	9	2.0%	2	270	D/配销品
11	M1677-0A01-JMO	淋浴房	8	1.8%	4	240	C/主销品
12	B2102-3A01-1	淋浴房	7	1.5%	1	210	D/配销品
13	M1A51-0A01-JMO	淋浴房	7	1.5%	12	52	C/主销品
14	M1701	淋浴房	7	1.5%	6	36	E/下市品
15	B2101-3A01-1	淋浴房	6	1.3%	0	0	D/配销品
16	B4302-3A01-1	淋浴房	6	1.3%	0	0	D/配销品
17	M1311	淋浴房	6	1.2%	0	0	E/下市品
18	M3581-000-3A01-JMO	淋浴房	5	1.1%	10	44	E/下市品
19	M4042	淋浴房	4	0.9%	20	19	E/下市品
20	M1214-3A01-JMO	淋浴房	4	0.9%	25	4	C/主销品
21	M7501	淋浴房	4	0.9%	0	0	E/下市品

**简述** 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M121KA-3A1-JMO M1A56-0A01-JMO M1216A-3A1-JMO 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴缸	36	13	12	20	16	19	15	17	15	24	18



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为19万元；
  - 2、目前5月底库存金额18万元，较上月下降7万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为36万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年8月为12万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	59	18	230	68	87

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y075215-1A01-1	浴缸	6	10%	14	79	A/必上样新品
2	Y037216-1A01-1	浴缸	5	8%	3	100	C/主销品
3	Y075215-1R01-1	浴缸	5	8%	7	64	A/必上样新品
4	Y075217-1A01-1	浴缸	3	5%	5	75	A/必上样新品
5	Y028217-1A61-1	浴缸	2	3%	0	0	D/配销品
6	Y056227-1A01-1	浴缸	1	2%	4	15	B/其他新品
7	Y058235-1A71-1	浴缸	1	2%	1	30	C/主销品
8	Y073237-1A01-1	浴缸	1	2%	0	0	B/其他新品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额18万，月均销售额6万，周转天数87天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， Y037216-1A01-1 Y028217-1A61-1 Y058235-1A71-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	3	1	2	1	12	18
库存金额占比	19%	3%	9%	3%	66%	100%
SKU数	3	2	2	1	11	19
SKU数占比	16%	11%	11%	5%	58%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 58% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	19	22	13	63%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y037216-1A01-1	浴缸	5	8.5%	3	100	C/主销品
2	Y028217-1A61-1	浴缸	2	3.4%	0	0	D/配销品
3	Y037	浴缸	2	3.4%	0	0	E/下市品
4	Y029212-1A01-1	浴缸	1	1.7%	0	0	E/下市品
5	Y030211-1A01-1	浴缸	1	1.7%	0	0	E/下市品
6	Y035115-2A01-1	浴缸	1	1.7%	0	0	E/下市品
7	Y035217-1A11-1	浴缸	1	1.7%	0	0	E/下市品
8	Y037111-1A01-1	浴缸	1	1.7%	0	0	E/下市品
9	Y037135-2A41-1	浴缸	1	1.7%	0	0	E/下市品
10	Y037217-1A11-1	浴缸	1	1.7%	1	37	E/下市品
11	Y056227-1A01-1	浴缸	1	1.7%	4	15	B/其他新品
12	Y058235-1A71-1	浴缸	1	1.7%	1	30	C/主销品
13	Y073237-1A01-1	浴缸	1	1.7%	0	0	B/其他新品

**简述** 浴缸不动销的款式库存TOP20中，Y037216-1A01-1 Y028217-1A61-1 Y037 库存量较多。